



兵庫県マスコット
はばたん

ブランドの専門知識とノウハウを身につける

参加者募集!!

ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール



当スクールに参加して、商品のブランド化に必要な「商談力」を磨きませんか？

- 商談に必要な知識・技術の習得
- 演習やグループワークなどで商談力を強化

ブランドの専門知識とノウハウを身につける研修会として、演習やグループワーク等を組み入れた実践的なカリキュラムでブランド力の強化を図ります。

参加者間の交流を通して商談に必要な知識・技術を習得し、さらに商談力もパワーアップして、ブランド化の取り組みを加速しましょう。

1 日 時

- 【第1回】令和5年11月 8日（水） 13：30～16：30
- 【第2回】令和5年11月15日（水） 13：30～16：30

2 会 場

神戸市教育会館 2階 203会議室
神戸市中央区中山手通4-10-5
TEL：078-222-4111

3 受講対象者

- ・自ら生産した農水産物や加工品のブランド化や6次産業化に取り組む兵庫県内の農林漁業者、農林漁業団体関係者
- ・兵庫県認証食品の認証受証者 等

4 定 員

15事業者程度
(定員を上回るご応募があった場合、提出書類による選考を実施します。)

5 申込方法

裏面の申込書をメールで令和5年10月20日（金）までにお送りください。

提出先 メールアドレス:Kazunori_Matsumoto@pref.hyogo.lg.jp

(ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局宛)

※ 恐れ入りますが、メール送付後、3日以内(土日祝除く)に返信がない場合、メールを受信できていない可能性がありますので、お電話ください。(電話:078-362-3442)

研修に必要な持ち物

筆記用具、名刺、商品企画書・概要書等、会社案内(パンフレット等)
商品サンプル 等

お申込み・お問い合わせ

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5丁目10番1号

兵庫県農林水産部流通戦略課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

担当：松元 電話：078-362-3442 メール：Kazunori_Matsumoto@pref.hyogo.lg.jp



JR および阪神(山陽)：元町駅東口より北へ徒歩約10分
神戸市営地下鉄：県庁前駅東1番出口より東へ徒歩約5分

主催：ひょうごの美味し風土拡大協議会・「農」イノベーションひょうご推進協議会

内 容

【第1講座】：11月 8日（水） 13：30～16：30

講義&実習：「商談力の発揮のための取組について」

- ・ブランドとは何か
- ・具体的な事例 等

「商談シートの作成」

※シート作成後、講師による課題が出されます。

【第2講座】：11月15日（水） 13：30～16：30

講義&演習（模擬商談）：「模擬商談に向けての課題に係るグループワーク」
「模擬商談」

講師の紹介

投石 満雄 氏（投石マネジメントフォース代表／中小企業診断士／甲南大学経営学部非常勤講師）



“超えるべき常識と備えるべき常識”をモットーに、誕生から成長・革新を続ける企業の推進力の役割を担う中小企業診断士。専門分野は経営革新、新規事業立ち上げ、マーケティング、農商工連携等。6次産業化プランナーとして、数々の総合事業計画の策定支援をするとともに、講演実績は1,600件を超える。また、2010年度より継続して「ひょうご農業MBA塾」講師を務めている。

ブランド戦略スキルアップスクール参加申込書

メール：Kazunori_Matsumoto@pref.hyogo.lg.jp

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 あて
（兵庫県農林水産部流通戦略課内）

所属（企業・団体）等		役 職	
氏 名			
住 所・所在地			
T E L		F A X	
メールアドレス			
ブランド化に取り組んでいる 商品名の概要		研修で用いる 商品サンプル	

ご記入いただいた個人情報は当スクールの受付・運営並びにひょうごの美味し風土拡大協議会からの情報提供に利用します。