

# ここから始まる! 大きな広がりとなたな可能性



申込期間

令和2年

10月29日(木)

↓

令和2年

12月18日(金)

外食・中食事業者・学校・保育園・老人ホーム・旅館・ホテルなど  
業務用途向けの販売にご関心のある産地(生産者)を募集します!

## お米マッチングフェア 2020

重要な  
お知らせ

今年度のマッチング商談会に当たっては、新型コロナウイルス感染拡大防止策として、来場者の衛生管理、ソーシャルディスタンスの確保、入場制限(時間帯をずらしての受付)などを実施します。  
(詳細は申込者に別途連絡します。)

但し、新型コロナウイルス感染が拡大し、開催が困難と判断した場合は、中止とし、サイトでの開催となりますのでご理解ください。(開催の可否判断は、令和2年12月に行う予定です。)

顔が見える  
**Face to Face商談会** 出展料  
無料!  
令和3年  
**東京/2月14日(日)**  
令和3年  
**大阪/2月7日(日)**

■主催 全国農業再生推進機構  
<http://www.zenkokusoshiki.jp/>

生産者のお取り引きや、ご自身の  
プレゼンテーションをネットでフォローします!

**マッチング・プレゼンテーション**  
Web掲載料無料! **サイトを開設!**

<http://www.rice-match.net/>

■業務運営 一般財団法人日本米穀商連合会  
<http://www.jrra.or.jp/>

# 東京と大阪で マッチング・ プレゼンテーション 商談会&セミナーを開催!

「より深く」「より長く」、  
お米の取引につながる場として  
ご活用いただけます!

来場者(予定)  
各 200名

出展料  
無料

つながる  
POINT 1

あなたのお米をアピールできる出展スペースを無償提供いたします。  
(東京・大阪会場ともに小間数限定)

つながる  
POINT 2

商談会当日、出展者様スペース毎に3分動画を収録しあなたの生産米のこだわりや、アピールポイントを全国の登録買い手(お米マイスター等)に配信いたします。

つながる  
POINT 3

「お米マイスター」との信頼関係を深めることで、あなたのお米の特長や生産現場の取組み等が飲食店や、お客様へもつながります。

注意事項: 本商談会は、出会いの場です。米の取引は当事者同士の責任で行います。本会は売買・代金決算には関知致しませんのでご了承ください。

## ■会場ご案内図

### 東京会場 東京文具共和会館

令和3年 2/14  
東京都台東区柳橋1-2-10  
[最寄駅: 浅草橋駅]



### 大阪会場 新大阪イベントホールレルミエール

令和3年 2/7  
大阪市淀川区中島 5-5-15  
新大阪フシントンプラザ  
[最寄駅: 新大阪駅]



## ■出展募集概要

会場	東京会場	大阪会場
日時	令和3年 2月14日(日) 11:00~16:00	令和3年 2月7日(日) 11:00~16:00
出展小間数	40小間	30小間
出展スペース仕様	150~180cm×60cm(机)・展示用パーテーション 白布・椅子・電源	
出展募集対象	生産者・農業法人・JA等	
商談会内容	商談、サンプル配布、アンケート・モニター募集 ※今回は、試食は実施できません。	
主な来場者(予定)	お米マイスター等 米穀事業者、中・外食業者	

※応募多数の場合は、本会で採択を行います。  
※出展料は無料ですが、その他の諸経費や交通費等は自己負担となります。

2019フェア会場風景

# Web上に マッチング・ プレゼンテーション サイトを開設!

「より手軽に」「より幅広く」、  
お米情報の発信ツールとして  
ご活用いただけます。

買い手事業者  
約 500業者

掲載  
無料

## ■利用方法

### 1. 参加手順

所定の申込書に必要事項を記載の上、本会へ送付ください。本会で内容を審査し、問題が無ければメールにて初期登録をご案内します。

### 2. 初期登録 (MY ページ)

初期登録画面に申込者の基本情報を登録し、MY ページ (ご自身で作成する情報掲載ページ) を作成します。

### 3. 情報入力

MY ページでは、申込者の情報(生産地、栽培方法、品種、価格など)を入力します。

### 4. 情報発信

申込者が作成した情報が Web 上に掲載されるとともに、全国の登録された買い手 (お米マイスター等) に情報がメール送信されます。

### 5. 取引

買い手から申込者が登録した連絡先に問い合わせや取引連絡(メールや電話等)が入ります。売り手は、取引状況に応じて、MY ページ画面を通じて「完売(取り下げ)」「残りわずか」「価格下げ」等の情報管理をすることができます。

注意事項: 本サイトは、情報提供サイトです。米の取引は当事者同士の責任で行います。大会は売買・代金決算には関知致しませんのでご了承ください。

☆本サイトは、12月を目途に一部リニューアルします。



<http://www.rice-match.net/>

つながる  
POINT 1

簡単な事前登録をするだけで、あなたの「売りたい米の情報」をいつでも、どこでも本サイトに掲載でき、瞬時に全国の登録買い手へ発信されます。(スマホ対応で、掲載・取り下げ等、自由に操作できます。)

つながる  
POINT 2

定期的に事務局から米の需給情報等がメールにて発信されます。

つながる  
POINT 3

同サイトに掲載するあなたの画面作成(お米や水田の情報)を本会で請け負うこともできます。あなたのご希望に応じて画像や動画を掲載して、お米の背景が伝わるように制作します。  
[制作請負業者: ディーアイエス・サービス&サポート株]

★裏面の評価内容も掲載されます。

## お米マイスターとは...

一般財団法人日本米穀商連合会が主宰する資格で、一定期間お米の取り扱い経験がある者を対象に行う試験に合格した者に授与する資格です。科目は①品種特性 ②精米技術 ③保管技術 ④炊飯技術 ⑤ブレンド技術 ⑥玄米鑑定 ⑦食味評価 ⑧お米の栄養 ⑨法令など多岐に渡り、三ツ星お米マイスターは知識試験、五ツ星お米マイスターは実技試験に合格した者の称号です。現在、全国に約3,000名を認定しています。



# 出品者のお米の 品質評価・鑑定

「より客観的に」「より確実に」  
継続する安定な取引へつなげるために  
情報提供されます。

募集枠  
200品

鑑定料  
無料

これまでの商談会等では、お米の品質がわかりづらいことが課題でした。会場等での、わずかな試食だけではお米の品質が伝わりにくく、価格が前面に出すぎて、買い手も、本格的な取引に踏み出せない場合が多々ございました。そのため、出品されたお米の品質を事前に鑑定し、取引のベースとすることでマッチングを推進します。

これまでの商談会等では、お米の品質がわかりづらいことが課題でした。会場等での、わずかな試食だけではお米の品質が伝わりにくく、価格が前面に出すぎて、買い手も、本格的な取引に踏み出せない場合が多々ございました。そのため、出品されたお米の品質を事前に鑑定し、取引のベースとすることでマッチングを推進します。

ステップ

1

## まずは、日米連があなたのお米の品質評価を行います。

あなたが、商談会やマッチングサイトへ出展する場合に、あらかじめ日米連が出展米を品質鑑定致します。出品する米は、販売価格に応じて「コストパフォーマンス部門」と「ハイクオリティ部門」の2区分とし、各部門ごとに100品の募集を行います。出品に係る費用は無料です。

【出品米の条件】

- ①令和2年産の単一銘柄
- ②「コストパフォーマンス部門」は、玄米価格1俵14,000円未満のお米、  
「ハイクオリティ部門」は、14,000円以上のお米を対象とします。

★申し込まれた方は、事前に2kgの精米を提出頂きます。(申し込み後に送付方法等をご案内致します。)

ステップ

2

## 評価内容に応じた評価鑑定書を日米連が発行します。

日米連では、出品米を次の手順で評価させていただきます。

【1次評価】2機種の食味分析装置により成分や食味を評価。

【2次評価】1次評価の上位100品について、専門機関による“炊飯としてデータ分析や評価”を実施。

日米連は、出品者に対して全体及び個人の評価内容をご連絡します。

★あなたのお米の客観的な実力を知ることができるため、取引の際の交渉や値決めの指標となります。

ステップ

3

## 日米連が買い手に情報発信します。

日米連は、出品米の全体概要(記名無し)をサイトに掲載します。

また、上位100品の方については、記名の上で個別情報ページを作成させていただきます。

★商談会の場合は、当日の来場者に配布する情報シートに掲載します。

来場者は、出展者の米の評価を予め理解した上で取引に臨むこととなります。

★サイトの場合は、買い手登録者のみが閲覧できるクローズの個別画面に評価鑑定書を情報掲載します。

これまで、自分の米の評価や値決めに不安だった方、  
栽培方法以外のセールスポイントを見いだせなかった方、  
米の品質に自信はあるがマッチング交渉に自信がなかった方、  
自分の米のレベルをもっと知りたい方・・・などなど。

どしどし応募ください。



令和  
2年度

# ★お米マッチング事業申込書

令和 年 月 日

申込者 (社名・店名)	社名・店名		業務内容	
	フリガナ 代表者名		<input type="checkbox"/> 米穀小売	<input type="checkbox"/> 米穀卸
			<input type="checkbox"/> 集荷業者	<input type="checkbox"/> 生産者
	〒 □ □ □ - □ □ □ □		<input type="checkbox"/> その他( )	
	TEL ( ) -		FAX ( ) -	
E-mail		@		
主な 出展米	出展品種 ①	出展品種 ②	出展品種 ③	出展品種 ④

## 申込内容

申し込む項目すべてに  してください

① お米マッチング商談会	<input type="checkbox"/> 東京会場	<input type="checkbox"/> 大阪会場
	<input type="checkbox"/> 自分で 売り手登録画面 を作成	<input type="checkbox"/> 日米連に 売り手登録画面 作成を依頼
③ お米の品質評価・鑑定	<input type="checkbox"/> コストパフォー マンス部門	<input type="checkbox"/> ハイクオリティ 部門

※ 申込締切日 令和 2年 12月 18日 (金)

日米連  
FAX

# 03-5846-9942